

ZOOM

COSA É?

ZOOM

- ▶ Zoom é l'applicazione per Smartphone attraverso la quale é possibile velocizzare l'incontro dell'offerta e della domanda all'interno di un mercato.
- ▶ Zoom ha l'obiettivo specifico di fare incontrare consumatori e venditori di beni e/o servizi in un modo **unico e intelligente** attraverso degli eventi **flash**.



IL TUTTO IN FUNZIONE DI:

- ▶ Ridurre per il venditore le scorte di magazzino
- ▶ Incrementare gli introiti/diminuire le perdite
- ▶ velocizzare le transazioni
- ▶ Ridurre i costi d'acquisto per il consumatore
- ▶ Accesso facilitato a beni e servizi di alto livello



SCORTE DI MAGAZZINO

Con **ZOOM** il venditore propone in vendita merce dalle sue scorte di magazzino, a prezzi piu' bassi, con degli **eventi flash** di durata limitata.

LE ATTIVITÀ DI CUI CI OCCUPIAMO SONO:

ATTIVITA' RIGOROSAMENTE SELEZIONATE IN BASE ALLA QUALITA' DEI LORO PRODOTTI/SERVIZI

- ▶ Negozi di alta moda
- ▶ Cinema multisale con altissimi coefficienti di gradevolezza
- ▶ Ristoranti stellati o pluripremiati
- ▶ Consulenti e professionisti di altissimo livello
- ▶ Strutture eccellenti con servizi impeccabili

PERCHE' UTILIZZARE EVENTI FLASH?

L'UTILIZZO DI EVENTI DI DURATA LIMITATA E I PREZZI PIU' VANTAGGIOSI DELLA MERCE PROPOSTA HANNO L'OBIETTIVO DI ATTRARRE IL CONSUMATORE. LA PAURA DI PERDERE UN'OPPORTUNITA' PUO' ESERCITARE UN POTENTE EFFETTO SUI CONSUMATORI

Far leva sul **principio di scarsità** creando urgenza nei consumatori contribuisce ad accrescere le vendite, riducendo le indecisioni.

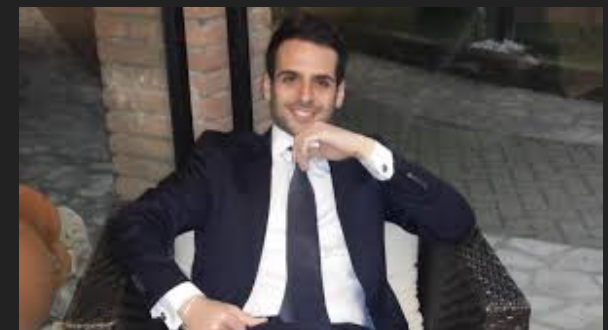


Tendiamo ad attribuire un valore superiore ad oggetti che sono poco disponibili.



SERVIZI

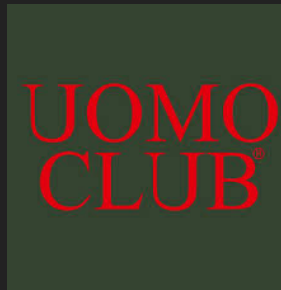
L'APPLICAZIONE CHE GESTISCE ANCHE
L'OFFERTA DI SERVIZI



- ▶ Nessuna attività e nessun professionista che offre una prestazione, un servizio può permettersi, in un'economia sempre in divenire come quella moderna, di non avere clienti a cui offrire il proprio servizio e quindi di non produrre.

**BETTER
WORK BETTER
LIFE 100**

-
- ▶ attraverso scontistiche vantaggiose e limitate si aumenta l'affluenza nelle giornate "morte" di una attività'.
 - ▶ Questa formula é applicabile a numerosi campi come: ristorazione, sale cinema , prestazioni professionali.



MATRANGA
DAL 1896



I nostri potenziali clienti sono essenzialmente i leader





MOVE IT, TAKE IT.

COME FARCI CONOSCERE

LA PUBBLICIZZAZIONE VERRA' EFFETTUATA IN MANIERA AGGRESSIVA, ATTRAVERSO L'USO DEI PRINCIPALI SOCIAL MEDIA COME INSTAGRAM, FACEBOOK E TWITTER, INNESCANDO UNA CONDIVISIONE A CATENA, TRAMITE SPONSORIZZAZIONI O SFRUTTANDO PERSONAGGI PIU' O MENO POPOLARI SUL TERRITORIO CHE POTRANNO PUBBLICIZZARCI.



Instagram



METODI REMUNERATIVI MOLTEPLICI

- ▶ Attraverso un canone Mensile pagato dal venditore per potere pubblicare i suoi flash sales di circa 12 euro al mese
- ▶ Attraverso una percentuale sulle vendite di ogni singolo prodotto stimata all'incirca del 1,9% per le vendite di capi di abbigliamento e gadget entro le 130 euro del 2,2% per gli acquisti fino a 400 euro e del 2,7% per acquisti superiori alle 400 euro.
- ▶ Per i cinema e i teatri ogni ingresso venduto tramite la nostra app avra' un valore di 0,30 cent per ogni persona piu' un aggiunta di euro 0,10 (per pezzo) se includono anche bibite e cibo
- ▶ Per i ristoranti o attivita' commerciali affini il 3% per tavoli da 2 a 6 persone e da 6 in su del 5 %

VI SONO DUE POSSIBILI METODI DI ACQUISTO (MARKET PLACE ONLINE E OFFLINE)

- ▶ Pagamento all'interno dell'applicazione Bloccare il materiale/ il servizio per un tempo limitato e acquistare fisicamente il proprio prodotto
- ▶ Pagare attraverso l'applicazione stessa

**NON ESISTONO COMPETITOR DIRETTI E INDIRETTI ALL'ALTEZZA DELLE
NOSTRE CAPACITA' E DELLE NOSTRE IDEE**



L'UNICO FENOMENO CHE SI AVVICINA SOMMARIAMENTE AI FLASH SALE É IL GROUPONING ORMAI IN DECLINO DA UN PAIO D'ANNI

PRESENTAZIONE DEL TEAM

- ▶ Paolo Buonasorte: Managing Director, **Creative** director e responsabile delle relazioni esterne
- ▶ Alessio Giardina: Responsabile area software, programmazione, software developer.